



INNER WHEEL BELGIUM-LUXEMBOURG

Extrait Webinar “Orange the World 2026” - 05/10/2026

Avec Anita Meerdink, Coordinatrice de l'IW UNiTE Team

1. Une campagne qui est se transforme en mouvement

La naissance et le développement du mouvement “Orange the World” au sein d’Inner Wheel nous ont vraiment montré ce que nous pouvons accomplir lorsque nous travaillons ensemble, à l’échelle mondiale, **autour d’un même objectif**. L’équipe mondiale **Inner Wheel UNiTE contre les violences faites aux femmes et aux filles**, que nous appelons plus simplement **l’équipe IW UNiTE**, travaille tout au long de l’année pour soutenir et encourager les membres d’Inner Wheel à **sensibiliser le public et à agir pour mettre fin aux violences faites aux femmes et aux filles**. Nous nous associons également à l’initiative « **Orange the World** », menée par **ONU Femmes**.

2. Le rôle des gouverneurs et des présidentes de club

En tant que gouverneurs et présidentes de club, vous jouez **un rôle essentiel**. Partagez nos informations et soutenez nos actions si nécessaire et mettez surtout la campagne mondiale en œuvre à travers des actions locales.

3. Pourquoi cette campagne est-elle si urgente?

La campagne « **Orange the World** » est une campagne mondiale de **sensibilisation**. Chaque année, la campagne se déroule **du 25 novembre, la Journée internationale pour l’élimination de la violence à l’égard des femmes, jusqu’au 10 décembre, la Journée des droits de l’Homme**. Nous appelons cette période les « 16 jours d’activisme ». Les violences faites aux femmes sont présentes partout : dans tous les pays, dans toutes les communautés et au sein de tous les groupes sociaux. **Elles constituent une violation des droits humains**.

4. Parlons chiffres!

Les chiffres sont alarmants : **une femme sur trois dans le monde est victime de violences physiques ou sexuelles au cours de sa vie**. Cela signifie que nous connaissons presque certainement toutes quelqu’un qui a été victime de violences

5. Briser le silence!

Trop souvent, les violences restent cachées derrière **la honte, la peur et le silence**, parce que les victimes craignent d’être jugées. Les victimes peuvent avoir le sentiment qu’elles ne peuvent pas en parler. Les familles évitent d’aborder le sujet. Les communautés détournent parfois le regard. Et lorsque le silence domine, il ne protège qu’une seule personne : **l’auteur des violences**.

6. La Convention du Conseil de l’Europe d’Istanbul de 2011

Elle affirme notamment que mettre fin aux violences faites aux femmes et aux filles n’est pas seulement la responsabilité des pouvoirs publics, mais aussi celle de **l’ensemble de la société**. C’est précisément dans cette démarche que s’inscrit la campagne « Orange the World”.

7. Une nouvelle menace est apparue : la « manosphère”

La “manosphère” désigne un ensemble de communautés en ligne qui parlent de la masculinité, des relations entre hommes et femmes et des droits des hommes. Certaines de ces communautés diffusent des idées antiféministes et misogynes. Les garçons et les hommes peuvent ainsi se retrouver pris dans une sorte de piège créé par **les algorithmes**, où ils sont progressivement exposés à des contenus qui peuvent les amener à développer une vision négative des femmes et des filles et à adopter des comportements visant à les dévaloriser, les contrôler ou les opprimer. À la base des violences faites aux femmes se trouve un problème fondamental: **l’inégalité**. Des chances inégales, mais aussi une reconnaissance et un respect inégaux entre les femmes et les hommes. Lorsque nous apprenons à reconnaître les signes, à réagir, à écouter, à parler et à agir face aux comportements qui dépassent les limites, nous pouvons contribuer à changer le monde. En tant que femmes, en tant que mères, en tant qu’hommes et en tant que pères — et surtout, **ensemble**.

8. Quels sont précisément les objectifs de l’équipe UNiTE ?

La sensibilisation est importante. **Mais la sensibilisation à elle seule ne suffit pas.**

1. **Donner les moyens d’agir** aux conseils nationaux, aux districts, aux clubs et à chaque membre d’Inner Wheel.
2. **Sensibiliser.**
3. **Encourager l’action** afin de contribuer à mettre fin aux violences faites aux femmes et aux filles dans nos communautés.
4. Montrer aux membres à quel point **Inner Wheel est puissant lorsque nous nous “UNITE in Action”**.

9. La force d'Inner Wheel

La force d'Inner Wheel réside dans notre présence locale à l'échelle mondiale. Mais ce qui fonctionne dans une communauté peut ne pas fonctionner de la même manière dans une autre. C'est pourquoi notre rôle n'est pas de dire aux clubs exactement ce qu'ils doivent faire. Nous pouvons et nous devons fournir de **l'inspiration, des ressources, des idées et un soutien** qui permettent aux membres de développer des activités significatives et adaptées à leur propre contexte local.

Tout le monde peut contribuer! Vous jouez un rôle essentiel à cet égard.

10. Les clubs participants

La liste avec tous les clubs qui ont participé l'année dernière montre ce qui se passe lorsque les membres d'Inner Wheel, partout dans le monde, décident d'agir ensemble. Ce ne sont pas simplement des projets. **Ce sont des milliers de conversations, des milliers de personnes sensibilisées et des milliers de vies touchées.**

11. Poursuivre la même dynamique

Ensemble, en 2024 et 2025, nous avons créé une dynamique incroyable. Il est maintenant temps de poursuivre sur cette lancée et de continuer à construire sur ce succès.

- **Les courses et marches « Orange the World »** ont été parmi les plus grands succès de l'année dernière. Nous souhaitons les organiser à nouveau cette année.
- Idéalement, le **25 novembre**, mais bien sûr, n'importe quel jour pendant les **16 jours d'activisme** sera formidable.

Nous espérons que **ces courses et marches** deviendront **une tradition annuelle** d'Inner Wheel : une activité mondiale qui rassemble des milliers de membres, leurs familles, leurs amis et leurs communautés autour d'un même message : **les violences faites aux femmes et aux filles doivent cesser.**

12. Les quatre thèmes de campagne

Pour vous aider dans cette démarche et après avoir évalué les actions et projets du passé nous avons choisi **quatre thèmes** de campagne qui peuvent inspirer des activités dans chaque pays et chaque district :

- **Impliquer les hommes** – mettre fin aux violences faites aux femmes est la responsabilité de chacun et de chacune, et pas seulement celle des femmes.
- **Aller au-delà d'Inner Wheel** – invitez les écoles, les organisations locales, les entreprises et les personnes influentes de votre communauté à participer.
- **Informier et impliquer les jeunes** – car la prévention commence avec la prochaine génération.
- **Encourager la collaboration** – car ensemble, nous pouvons accomplir bien davantage que chacun de notre côté.

Ces thèmes ne sont pas des règles. **Ce sont des possibilités.** Ils sont là pour vous **inspirer, renforcer les collaborations et nous permettre de toucher encore davantage de personnes avec notre message.**

13. Notre plateforme numérique pour plus d'informations

Jetez un coup d'œil à la page web : un espace rempli d'idées, de ressources, de matériel de campagne et d'inspiration. Vous y trouverez également des liens vers la nouvelle page **Facebook IW for Her Safety**, la chaîne YouTube ainsi que les applications Inner Wheel OtW. Ce sont autant d'outils précieux que vous pouvez utiliser tout au long de l'année pour inspirer vos membres et soutenir vos clubs. **Tout ce dont vous avez besoin s'y trouve.** Vous n'êtes pas seuls. Brisons le silence! Ensemble, nous continuons à développer et à renforcer ce mouvement.

Your connections with us



Website	https://iw-orangetheworld.com
Email	iw.orangetheworld@gmail.com
YouTube	https://www.youtube.com/@InnerWheelHerSafetyOurPriority
Facebook & Instagram	https://www.facebook.com/IWForHerSafety/



Join the
Whatsapp
Community

Scan the QR
code using the
WhatsApp
camera to join
that group.



14. Une nouveauté cette année : la toute nouvelle carte interactive

Inscrivez **le projet de votre club** sur la carte et vous verrez l'action mondiale prendre de l'ampleur. **Votre lien avec nous : notre formulaire de contact**



DATA COLLECTION FORM

Your Plans for IW OtW 2026



Your plans for IW OtW 2026

Please fill in this form, to inform us of your planned activities for Orange the World
We can then use the information you supplied to build a world wide overview of all events
organized by Inner Wheel for Orange the World

[Log in bij Google](#) om je voortgang op te slaan. [Meer informatie](#)

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfaTrAecayd6RRfju4OpqAr5flaEyio_RUWciJ8-q3CC7mg8Q/viewform

15. Quel est l'impact d'Orange the World ?

Orange the World sensibilise. Et la sensibilisation mène au changement. Grâce à Orange the World, nous devenons toutes et tous partie prenante de la solution. Mais il y a aussi d'autres effets importants.

Orange the World accroît également **la visibilité d'Inner Wheel**. Imaginez la puissance de plus de **4 200 clubs Inner Wheel** à travers le monde qui agissent ensemble dans le cadre d'une même campagne.

Des milliers d'événements, d'actions de sensibilisation, de publications sur les réseaux sociaux, et encore beaucoup plus, mais avec un message: **les violences faites aux femmes et aux filles doivent cesser**. Et cette visibilité est importante. **Elle crée également des opportunités pour attirer de nouvelles membres.**

16. Conclusion et appel à l'action

Êtes-vous prêtes à nous aider à construire un monde plus sûr pour les femmes et les enfants ? En tant que gouverneurs et présidentes de club, vous avez le pouvoir **d'inspirer vos clubs**. Chaque message que vous partagez, chaque membre que vous encouragez et chaque conversation que vous engagez fait la différence.

Brisons le silence! Ensemble, nous pouvons contribuer à construire un monde où chaque femme et chaque enfant peut **vivre en sécurité, dans la dignité et avec espoir**. **N'oubliez jamais l'impact que vous pouvez avoir, chacune d'entre vous !**

Un immense merci au nom de toute **l'équipe UNiTE**.

Mais plus important encore : **merci au nom de toutes les femmes et de toutes les filles à travers le monde dont vous contribuerez à rendre la vie plus sûre et meilleure.**

Laissez-vous inspirer!



UITNODIGING
Orange the World 2026

Op vrijdag 27 november 2026 nodigen Inner Wheel Gent, Soroptimist Gent-Scaldijs en Zonta Gent II je uit op hun "Oranje Event"

Programma

- Verwelkoming door "Les Amies de Charles" aan de Kiosk op de Kouter vanaf 17.30
- "Oranje Wandeling" van de Kouter naar De Stroom, Franklin Rooseveltlaan 1 om 18.00
- Debat "Orange the World op scherp: Nee tegen Agressie!" met Melanie De Rooze (VZW Fonkel), Eva Verween (Praktijk Elpidia), Bavo Vroman (Psycholoog), René Haring (Agressie, en daarna?) en Suzy De Mol (Soroptimist) in De Stroom om 19.00
- Netwerkreceptie en leuke kennismaking met een hapje en een drankje om 20.00
- Einde stipt om 21.00

Wilt u ook deelnemen?
Registreer je dan voor 15 november 2026
<https://gent.innerwheel.be/nl/agenda/show/10282>
Plaatsen beperkt!

Deelnemers 30,- euro
via je IW club

Graag tot 27 november
Samen maken we het verschil!

Logos: GENT SCALDIJS, ZONTA, gent.



Inner Wheel Péruwelz Pays des Vernes
vous invite à leur

MARCHE ORANGE

DIMANCHE 29 NOVEMBRE 2026
Forêt domaniale de Bon-Secours

8h - 16h
Marche libre
chiens acceptés

2 circuits :
5 km - 10 km

2 €
de participation
1 soupe gratuite

Bar et petite restauration
paiement en liquide et par payconiq

Info : +32(0)479 81 07 70

Ecole Communale
Rue des Sapins, 27
7603 Bon-Secours

L'intégralité des bénéfices sera reversée à une association
qui lutte pour la violence faite aux femmes.

STOP VIOLENCE AGAINST WOMEN



SAVE THE DATE
Orange Day

Inner Wheel & Soroptimist

Woensdag 25 november 2026



Innerwheel Westerlo

Donderdag 12 November 2026
19:00 Hotel Geerts

Open vergadering:
Orange the world,
geweld tegen vrouwen

Gastspreker: Commisaris Chirillo Dominique
Politie Brussel-Noord

65€ per persoon, diner inbegrepen
Inschrijving: innerwheelwesterlo@gmail.com

Et encore quelques idées!

IWC Beaumont/Charleroi 2000/Charleroi-le-Tilleul (Zone 1/D62)

25/11/2026 - Participation au rassemblement sur Ucampus Charleroi. Depuis cette année, les 3 Clubs IW sont partenaires de la Plateforme « Ruban Blanc » à Charleroi. C'est une plateforme associative féministe coordonnée par l'ASBL Maison Plurielle. Elle rassemble plusieurs associations carolorégiennes dans l'objectif de lutter contre toutes formes de violences faites aux femmes (*rapports de domination, droits des femmes, égalité femme-homme*). C'est un lieu de collaboration entre les associations qui en sont membres pour concrétiser des actions de sensibilisation durant la période de campagne officielle de la Journée Internationale de lutte pour l'élimination des violences faites aux femmes. (25 novembre au 10 décembre).

Charleroi sous le signe de la couleur orange

Cette année, le Conseil communal de Charleroi a décidé d'organiser une marche à travers la ville ; les bâtiments emblématiques, comme l'Hôtel de Ville, seront illuminés en orange.

05/12/2026 – Réunion de la Zone 1. Les co-présidentes ont fait le choix de placer cette rencontre sous le signe d' "Orange the World". La réunion sera rehaussée d'une présentation de la Commission VIF, violences intrafamiliales, du dispositif d'urgence et d'accompagnement « A vos côtés » mis en place par le barreau de Charleroi. Cette conférence sera présentée par Maître Isabelle Vander Eyden, avocate au barreau de Charleroi.

IWC Herve

10/12/2026 – Conférence avec Asmaa Lakrari qui est arrivée en Belgique à l'âge de 18 ans, en provenance du Maroc. Depuis, elle a construit un parcours professionnel, personnel et universitaire marqué par une forte détermination et par la volonté constante d'évoluer, de se former et de prendre des responsabilités. À partir de récits de vie de femmes et de son travail de recherche, Asmaa nous proposera de comprendre ce qui se joue derrière le plafond de verre : les obstacles rencontrés, les stratégies développées pour avancer, mais aussi les ressources, les rencontres et les leviers qui permettent parfois de franchir ces barrières.

IWC Kortrijk

Le club de Courtrai envisage de distribuer **des sacs à pain** chez les commerçants locaux, arborant le logo et le QR code d'Orange the World, afin de contribuer à la sensibilisation et à l'information du public.

IWC Ieper

Le club d'Ypres a pris contact avec les autres clubs-services féminins de la ville et envisage de distribuer **des flyers et des affiches** dans des lieux très fréquentés, tels que les cabinets médicaux et les hôpitaux...

IWC Beaumont

29/11/2026 – **Marche Orange à Beaumont.**

IWC Enghien/Edingen

Le club d'Enghien/Edingen a l'intention de faire **une récolte de vêtements** pour en faire don à une maison de femmes battues ou filles mères.

IWC Heist-op-den-Berg

29/11/2026 - Comme l'année dernière, le club de Heist-op-den-Berg organisera **une promenade**, suivie d'un repas sympathique, dans le cadre d'Orange the World.